

EXAMENSARBETE

FÖRETAGENS NYTTA MED HÅLLBARA SAMARBETEN

VERKSAMHET

OLIKA AB är bokförlaget som sätter social hållbarhet och god värderingsgrund främst. Förlaget, som grundades 2007, ger ut normkritiska barnböcker där frågor som till exempel jämställdhet, jämlikhet skildras som en självklarhet. Genom litteraturen vill de ge alla barn möjlighet att identifiera sig själva i litteraturen, men även återspegla den mångfald som finns i vår samtid på ett inkluderande och självklart sätt.

Man kan säga att företagets verksamhet vilar på tre ben: Förlag, Utbildning och Produktion. Företaget identifierar sig som ett litet bokförlag och de ger ut ca 20 böcker om året, skrivna av fristående författare. Utåt sett ligger sociala frågor i fokus för företaget, men internt är även miljön något som är viktigt för företaget. Alla deras böcker trycks på FSC-märkt papper, på miljöcertifierade tryckerier i Estland, Lettland och Milano. Därifrån skickas böckerna till Sverige med båt respektive tåg, för att hålla så låga utsläpp som möjligt.

Utöver den vanliga förlagsverksamheten så producerar de temaböcker och bokserier i samarbete med olika företag och organisationer. Bland annat har OLIKA tidigare samarbetet med klädkedjan Lindex. OLIKA håller även föreläsningar och utbildningar som utmanar invanda föreställningar och inspirerar till handling. Utbildningarna hålls för allt från förskolor och skolor till barnvårdscentraler, partier, organisationer och privata näringslivet. Helt enkelt alla som är intresserade av att jobba med normer.

UPPGIFT

Förlagsbranschen står inför stora utmaningar då handeln av böcker förändras. Den konsumtion av böcker som sker förflyttas mer och mer ifrån bokhandeln till köp via nätets stora e-handelsbolag. För ett mycket litet förlag som OLIKA är det då lätt att bli anonym på marknaden. Även om företaget har fått ett stort genomslag i media, med den positiva uppmärksamhet som följer därav, så har de svårt att få folk att ta steget från tanke till handling och köpa deras böcker. Att samarbeta med olika företag och organisationer är ett sätt för förlag att nå ut med sina böcker till konsumenterna.

Tidigare samarbeten som OLIKA har haft har varit kopplade till specifika produktionsserier, men de vill även hitta nya vägar för att marknadsföra deras grundutbud av böcker. Med sin nisch inom jämlikhet och jämställdhet, men även inom miljö, bidrar förlaget med ett stort mervärde i potentiella samarbeten. OLIKA vill nu ha hjälp med att hitta nya samarbeten och nya spännande vägar för sin marknadsföring.

Examensarbetet syftar till att identifiera större företag och organisationer som skulle vara lämpliga för OLIKA att samarbeta med samt att undersöka hur företag kan gynnas av ett sådant samarbete. Hur ser trenderna ut i näringslivet kring profilering inom social hållbarhet och miljö? Vad kan en sådan profil ha för effekt på konsumenternas bild av företaget. Kan tidigare samarbeten inom social



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt miljöarbete.

hållbarhet visa på mervärden för respektive part? Vad finns det för företag på den svenska marknaden som arbetar för att profilera sig inom social hållbarhet? Examensarbetet ska resultera i rekommendationer till OLIKA om vilka företag som är lämpliga för dem att samarbeta med. Ett resonemang ska även föras kring varför dessa företag är lämpliga samarbetspartners.

Slutgiltiga avgränsningar görs i samråd med handledare på skolan samt kontaktperson på företaget. Både student och företag ska vara medvetna om att relevant akademisk förankring ska tillämpas i arbetet.

Förkunskaper

Examensarbetet är lämpligt för dig som läser Ekonomi, Samhällsvetenskapligt- eller humanistiskt program. Den akademiska vinkeln på projektet anpassas efter din utbildning.

Omfattning

Examensarbetet utförs på kandidat- eller masternivå, 15 respektive 30 hp.

Ort

Råå, Helsingborg

Resersättning inom Skåne

Diskuteras

Kontaktperson Miljöbron Skåne

Helena Ensegård, tel. 0706 – 35 39 25

Ansökan

Maila CV, personligt brev och kursförteckning till Miljöbrons kontaktperson: helena.e@miljobron.se

Anmäl ditt intresse snarast, rekrytering sker löpande!



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt miljöarbete.