

# EXAMENSARBETE

---

## SKAPA STOLTHET FÖR MILJÖARBETET INOM BYGGHANDELN

### VERKSAMHET

Woody Bygghandel är säkert ett bekant namn för många. Totalt finns mer än 100 Woodybutiker runt om i landet och dessa ägs av olika aktörer som alla driver sina respektive anläggningar. Aktörerna samarbetar inom områden såsom inköp och miljö men driver själva sina butiker. En av dessa aktörer är Bygg-Aktiv Material AB som har 12 Woodybutiker spridda över Skåne, Blekinge och Småland.

I butikerna säljs alla tänkbara byggmaterial. Sortimentet är anpassat efter proffskunder dvs. mindre entreprenörer, liksom lokala snickare, och större byggentreprenörer, liksom PEAB, men även privatkunder är välkomna att handla det de behöver till sitt bygge hos Woody. Utöver byggmaterial erbjuder Woody stöd på plats vid byggen och levererar material till byggplatsen.

### UPPGIFT

Alla Bygg-Aktiv Material ABs filialer har ett aktivt miljöarbete. De är miljöcertifierade enligt ISO 14001, de anställda är utbildade inom miljöområdet och miljömärkta produkter lyfts fram i bygghandeln. Varje filial har en miljöansvarig och därtill har en anställd ett övergripande ansvar för alla filialers miljöarbete. Man är stolt över det arbete som görs och vill att denna stolthet ska sprida sig inom organisationen och att nyttan som miljöarbetet medför också ska bli tydlig även för de som inte har det direkta miljöansvaret.

Uppgiften består av att undersöka hur man internt skapar engagemang och lyfter miljöarbetets status inom en organisation. Den övergripande frågan är: Hur skapar man en stolthet och ett engagemang för miljöarbetet i en större organisation? Finns det goda exempel att inspireras av? Vad säger litteraturen – hur kommunicerar man miljöarbete på ett sätt som skapar ett brett engagemang? Finns det vissa typer av argument som passar bättre i vissa sammanhang? Att tydligt kommunicera affärsnyttan och de konkurrensfördelar som ett miljöarbete ger kan kanske vara ett sätt att lyfta miljöarbete internt? Hur kan Bygg-Aktiv Material AB kunna göra detta? Studien ska resultera i konkreta förslag på hur Bygg-Aktiv Material AB kan arbeta för att lyfta miljöarbetet inom organisationen. Hur ska de kommunicera miljöarbetet internt? Är det effektivt att trycka på affärsnyttan och hur kan man göra det på ett bra sätt?

Slutgiltiga avgränsningar görs i samråd med handledare på skolan samt kontaktperson på företaget. Både studentet och företaget ska vara medvetna om att relevant akademisk förankring ska tillämpas i arbetet.

### Förkunskaper

Examensarbetet är lämpligt för dig som läser miljövetenskap eller liknande utbildning.



**Omfattning**

Examensarbetet utförs på kandidatnivå, 15 hp.

**Ort**

Helsingborg

**Resersättning, kollektivtrafiken i Skåne**

Ja

**Kontaktperson på Miljöbron Skåne**

Madeleine Brask, tel. 0701 – 91 71 41

**Ansökan**

Maila CV, personligt brev och kursförteckning till Miljöbrons kontaktperson [madeleine@miljobron.se](mailto:madeleine@miljobron.se)

***Anmäl ditt intresse snarast, rekrytering sker löpande!***



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan uppdragsgivare och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får uppdragsgivare hjälp att utveckla sitt miljöarbete.