

EXAMENSARBETE

FRAMTIDENS HELSINGBORG ENLIGT GENERATION Y OCH Z

VERKSAMHET

Öresundskraft är ett av Sveriges större energibolag. Kärnverksamhet är försäljning och distribution av energi (el, fjärrvärme, naturgas och fjärrkyla) samt försäljning av bredband och fordonsgas. Försäljning och distribution av el drivs i två separata bolag enligt reglerna i ellagen. Öresundskraft har egen produktion av fjärrvärme och el i två kraftvärmeverk där det nyaste, Filbornaverket, är ett av Europas modernaste när det gäller rening och effektivitet. Bolaget äger också stadsnätet i Helsingborg.

Öresundskrafts vision "Energi för en bättre värld. Kraft för regionen" är mer än bara ord. Fyra femtedelar av fjärrvärmens som produceras kommer från restvärme, restavfall och biobränsle. Bolaget stödjer småskalig elproduktion, driver på introduktionen av elbilar, erbjuder smarta energilösningar, investerar i lokal vindkraft samt utvecklar effektivare produktion och distribution av värme och el.

BAKGRUND

Man beräknar att Helsingborgs stad kommer att växa med ca 40 000 nya invånare fram till 2035. För att möta det framtida behovet av såväl bostäder som kontorsplatser växer staden med ca 1 000 nya bostäder årligen. H+ är det största stadsförnyelseprojektet i Helsingborg i modern tid.

Fram till 2035 ska det gamla hamn- och industriområdet på cirka en miljon kvadratmeter utvecklas till en blandad stad. H+ området ska ge plats för de nya och befintliga stadsdelarna Oceanhamnen, Universitetsområdet, Husarområdet och Gåseback och som ska länkas ihop med centrum och de omkringliggande stadsdelarna.

Det har arbetats fram en ambitiös miljöprofil för H+ området. Den långsiktiga tanken är att även de som bor och verkar inom H+ området på ett naturligt sätt ska kunna förstå och bidra till att miljöprofilen utvecklas och förstärks. Med andra ord ska den vara en självklar del i varje delprojekt och utbyggnadsetapp i området. Utifrån Miljöprofil H+ har Helsingborgs stad inlett ett samarbete med Öresundskraft, Nordvästra Skånes Renhållning (NSR) samt med Nordvästra Vatten och avlopp (NSVA). Syftet med samarbetet är att analysera existerande system och ge förslag på framtida system och lösningar inom energi, avfall, vatten och avlopp. Mer information om H+ finns på <https://hplus.helsingborg.se/>

UPPGIFT

För att skapa en hållbar stad krävs att man bygger för människan och tar hänsyn till vad framtidens invånare värdesätter. På så sätt minskar risken för fastlåsnings effekter genom lösningar som inte är önskvärda på sikt. Många studier har lyft fram hur unga människor idag vill leva och vad de värdesätter i vardagen. En arbetsplats som verkar på ett ansvarsfullt sätt och som går hand i hand



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan olika uppdragsgivare och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får uppdragsgivare hjälp att utveckla sitt miljöarbete.

med de personliga värderingarna är ett sådant värde som eftertraktas. Att inte behöva äga en bil utan istället ta sig fram med kollektivtrafik, med taxi eller till fots är ett annat.

Helsingborgs stads vision är att Helsingborg ska vara den skapande, pulserande, gemensamma, globala och balanserade staden för människor och företag. Visionen har sin målgång år 2035 och då är det den så kallade Y-generationen som sitter på beslutsfattande poster enligt Strauss och Howes generationscykelteori.

För att redan idag kunna bana väg för visionen och skapa ett H+ och en stad som går i enlighet med vad framtidens helsingborgare vill ha så vill Öresundskraft undersöka vad Generation Y såväl som den något yngre Generation Z, värderar i en stad. Projektet syftar till att undersöka vilka funktioner helsingborgare i någon av dessa två generationer vill ha tillgång till i sin stad. Hur vill de ta sig fram? Hur vill de bo? Hur vill de mötas och/eller kommunicera med andra? Vad för typ av produkter vill de ha tillgång till och hur vill de få tillgång till dessa? Vill de äga produkterna själva, äga tillsammans med andra eller kanske hyra?

Uppgiften är bred och kan angripas utifrån många vinklar. Val av inriktning på projektet görs utifrån utbildningsbakgrund och intresse. Slutgiltiga avgränsningar av projektet görs i samråd med handledaren på skolan samt kontaktpersonen på företaget. Både student och företag ska vara medvetna om att relevant akademisk förankring ska tillämpas i arbetet.

Förkunskaper

Examensarbetet är lämpligt för många olika utbildningar såsom Samhällsplanering, Tillämpad kulturanalys, Beteendevetenskap, Politices kandidatprogrammet, Socialantropologi, Stadsvetenskap, Humanekologi, Kulturgeografi, Miljövetenskap m.m.

Motivera vid ansökan hur projektet lämpar sig för din utbildning samt utifrån vilket vinkel du skulle vilja angripa.

Omfattning

Examensarbetet utförs på kandidat- eller masternivå, 15 respektive 30 hp.

Ort

Helsingborg

Resesättning, kollektivtrafik inom Skåne

Nej

Kontaktperson Miljöbron Skåne

Helena Ensegård, tel. 0706 – 35 39 25

Ansökan

Maila CV, personligt brev och kursförteckning till Miljöbrons kontaktperson: helena.e@miljobron.se

Anmäl ditt intresse snarast, rekrytering sker löpande!



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan olika uppdragsgivare och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får uppdragsgivare hjälp att utveckla sitt miljöarbete.