

# EXAMENSARBETE

---

## TRYGGHET I STADSMILJÖN ÅRET RUNT

### VERKSAMHET

Öresundskraft är ett av Sveriges större energibolag. Kärnverksamhet är försäljning och distribution av energi (el, fjärrvärme, naturgas och fjärrkyla) samt försäljning av bredband och fordonsgas. Försäljning och distribution av el drivs i två separata bolag enligt reglerna i ellagen. Öresundskraft har egen produktion av fjärrvärme och el i två kraftvärmeverk där det nyaste, Filbornaverket, är ett av Europas modernaste när det gäller rening och effektivitet. Bolaget äger också stadsnätet i Helsingborg.

Öresundskrafts vision "Energi för en bättre värld. Kraft för regionen" är mer än bara ord. Fyra femtedelar av fjärrvärmens som produceras kommer från restvärme, restavfall och bibränsle. Bolaget stödjer småskalig elproduktion, driver på introduktionen av elbilar, erbjuder smarta energilösningar, investerar i lokal vindkraft samt utvecklar effektivare produktion och distribution av värme och el.

### BAKGRUND

Man beräknar att Helsingborgs stad kommer att växa med ca 40 000 nya invånare fram till 2035. För att möta det framtida behovet av såväl bostäder som kontorsplatser växer staden med ca 1 000 nya bostäder årligen. H+ är det största stadsförnyelseprojektet i Helsingborg i modern tid. Fram till 2035 ska det gamla hamn- och industriområdet på cirka en miljon kvadratmeter utvecklas till en blandad stad.

År 2035 planeras fyra stadsdelar i södra delen av Helsingborg ge plats för 5 000 bostäder, kontorslokaler, skolor och annan kommunal service, handel och restauranger samt ett flertal mötesplatser både inne och ute. Området ska formas efter stadens vision som är att Helsingborg ska vara en skapande, pulserande, global, gemensam och balanserad stad för både människor och företag. Staden ska vara spännande, attraktiv och hållbar.

Öresundskraft är en viktig part för att bidra till stadens vision. Som en del i arbetet vill Öresundskraft bygga en stadsmiljö och infrastruktur som förlänger utomhussäsongen till att sträcka sig över hela året. Tanken är att skapa rum i den offentliga utomhusmiljön där människor kan mötas och känna just gemenskap, trygghet och en vilja att umgås med familj, grannar, vänner och främlingar.

Öresundskraft har börjat undersöka möjligheterna till gas i publik miljö för att skapa trygga och attraktiva miljöer där människor vill vistas året runt. Tanken är att bygga upp multifunktionella moduler i det offentliga rummet med till exempel biogasdriven värme och köksutrustning där människor kan träffas, laga mat ihop och umgås. Fokus ligger dels på H+-områdena men på lång sikt även på andra platser runt om i Helsingborg. För att lyckas skapa sådana miljöer krävs rätt sorts tekniska lösningar, men även rätt utformning av "rummen" för att människor ska vilja vistas där, inte bara första året utan även efter fem och tio år framåt i tiden. Det är när långsiktiga positiva effekter uppnås som satsningen bidrar till en hållbar stadsmiljö.



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan olika uppdragsgivare och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får uppdragsgivare hjälp att utveckla sitt miljöarbete.

## **UPPGIFT**

Då människor ska vilja använda "rummen" året runt, när som helst på dygnet så är det viktigt att de känner en trygghet vid användandet. Examensarbetet syftar därför till att studera människors känsla av trygghet i publika miljöer. Vad är det för faktorer som påverkar känslan av trygghet i det offentliga? Hur kan utformning av "rummen" skapa eller förstärka känslan av trygghet? Var och hur bör dessa "rum" placeras för att invånarna ska vilja använda dem året om? Är det i parker, vid lekplatser, på torg eller vid strandpromenaden som allmänheten helst vill umgås i sådana rum? Finns det städer, kommuner, organisationer eller företag i Sverige, eller i andra länder med långa och mörka vintrar, som har lyckats skapa publika miljöer där människor känner sig trygga? Vad är i så fall framgångsfaktorerna i dessa exempel som Helsingborg kan dra lärdom av?

*Slutgiltiga avgränsningar görs i samråd med handledare på skolan samt kontaktperson på företaget. Både student och företag ska vara medvetna om att relevant akademisk förankring ska tillämpas i arbetet.*

## **Förkunskaper**

Examensarbetet är lämpligt för dig som läser Psykologi, Beteendevetenskap, Etnologi och kulturanalys eller liknande utbildningar. Val av inriktning på projektet görs utifrån utbildningsbakgrund och intresse.

## **Omfattning**

*Examensarbetet utförs på kandidat- eller masternivå, 15 respektive 30 hp.*

## **Ort**

Helsingborg

## **Resersättning, kollektivtrafik inom Skåne**

Nej

## **Kontaktperson Miljöbron Skåne**

Helena Ensegård, tel. 0706 – 35 39 25

## **Ansökan**

Maila CV, personligt brev och kursförteckning till Miljöbrons kontaktperson: [helena.e@miljobron.se](mailto:helena.e@miljobron.se)

***Anmäl ditt intresse snarast, rekrytering sker löpande!***



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan olika uppdragsgivare och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får uppdragsgivare hjälp att utveckla sitt miljöarbete.