

UPPDRAG

FÖRBÄTTRAD UTFORMNING AV ENKÄT

VERKSAMHET

Sveriges Tvätteriförbud är en branschorganisation för företag som bedriver tvätteriverksamhet och kemtvätt. Branschorganisationen. Organisationen har en 75-årig historia och har idag ca 80 medlemmar. Alltifrån stora industritvätterier som specialiserar sig på till exempel tvätt av arbetskläder, hotellakan och -handdukar, sjukvårdtextilier eller entrémattor, till små, konsumentnära kemtvättsföretag är anslutna till Sveriges tvätteriförbud.

I organisationens uppdrag ligger att vara en stöttande, rådgivande organ som även bevakar medlemsföretagens näringspolitiska intressen samt för deras talan vid frågor och beslut som berör branschen. Därutöver så utfärdar Sveriges Tvätteriförbud även T-märket till alla sina medlemmar, en certifiering som visar på yrkesmässig kunskap, god företagsamhet och effektivt resursutnyttjande i verksamheten. Alla förbundets medlemmar måste uppfylla kraven för T-märket och årligen görs en tredjeparts auktoriseringskontroll, där medlemmarna måste uppvisa att riktlinjerna följs.

UPPGIFT

Auktoriseringskontrollen går ut på att en enkät skickas ut årligen till medlemmarna med ca 80 frågor om lagerföreläggning, ekonomisk rapportering, arbetsmiljö, sociala frågor och miljöfrågor såsom energi, avfall, transporter, ansvar i leverantörskedjorna m.m. Enkätsvaren granskas sedan av ett externt auktoriseringsorgan, som de senaste åren har varit företaget Sweco. Om de upptäcker några avvikelser i något av enkätsvaren så gör de stickkontroller på den aktuella verksamheten och ställer åtgärdskrav vid behov. Om medlemsföretaget inte utför åtgärden på utsatt tid så blir det fråntaget sitt T-märke.

Sveriges Tvätteriförbud arbetar ständigt med att utveckla enkäten för att få bästa möjliga effekt av kontrollen. Målet är att enkäten ska vara enkel att förstå för alla medlemsföretag, för att minimera behovet av onödiga stickkontroller. Samtidigt ska den ge Sveriges Tvätteriförbud en tydlig bild av medlemmarnas prestationer utifrån vilka man kan hitta potentialen för utveckling av kraven. På så sätt kan T-märkningen utvecklas och ligga i framkant som symbol för kvalitet och ansvarsfullt företagande.

För att utveckla enkäten ytterligare så vill Sveriges Tvätteriförbud få hjälp med nya idéer på hur de kan utforma den på bästa sätt. Uppdraget syftar till att studera enkäten och utifrån statistiska regler och tidigare forskning identifiera faktorer som kan förbättras i utformningen. Fokus ska ligga på användarvänlighet, dvs att enkäten ska vara lättförståelig för medlemmarna, men också att frågorna ska kunna ge så statistiskt signifikanta svar som möjligt.



Förkunskaper

Vi söker dig som läser på universitet/högskola och har goda kunskaper om statistik och enkätundersökningar.

Omfattning

Uppdraget är utformat för 2 studenter och omfattar 10-20 timmar som fördelas fritt under en månad från det att uppdraget påbörjas.

Ort

Malmö

Reseersättning, kollektivtrafik inom Skåne

Ja

Kontaktperson Miljöbron Skåne

Helena Ensegård, tel. 0706 – 35 39 25, helena.e@miljobron.se

Ansökan

Fyll i formuläret på Miljöbrons hemsida, ring eller maila Miljöbrons kontaktperson.

Uppdraget är utformat för två studenter, sök gärna tillsammans med en kompis. Ange i anmälan vem du söker tillsammans med. Om du anmäler dig ensam kommer Miljöbron att försöka para ihop dig med en annan sökande.

Anmäl ditt intresse snarast, rekrytering sker löpande!



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt miljöarbete.